

7 Days 4 Diabetes – 14. November ist Welt-Diabetes-Tag!

Wien – 14. November 2014 – Seit 1991 wird alljährlich am 14. November, dem Geburtstag von Sir Fredrick Banting, dem Entdecker des Insulins, der Welt-Diabetestag begangen. Dieser wurde von der International Diabetes Federation (IDF) und der Weltgesundheitsorganisation (WHO) als weltweiter Aktionstag eingeführt, um auf die steigende Verbreitung des Diabetes mellitus aufmerksam zu machen.

7 Days 4 Diabetes

In den letzten sieben Tagen präsentierte die Diabetes Initiative Österreich (DIÖ) aktuelle Standpunkte zur Betreuungssituation von Kindern, Schwangerschaftsdiabetes, Migration, Bewegung und der Bedeutung der Information und Aufklärung in Bezug auf Diabetes.

Univ. Prof. Dr. Bernhard Ludvik, Präsident der Diabetesinitiative Österreich, meint dazu: „Wir haben die Awareness-Kampagne „7 Days 4 Diabetes“ heuer bereits zum dritten Mal durchgeführt. Unsere Forderungen in Bezug auf den Ausbau der Disease-Management-Programme, der Verfügbarkeit optimaler Therapieangebote für alle Diabetes-PatientInnen oder die Stärkung der Eigenverantwortlichkeit und Gesundheitskompetenz der ÖsterreicherInnen sind im Kern dieselben geblieben. Ich möchte daher mein Angebot erneuern und lade alle Stakeholder zu einem gemeinsamen Dialog ein, um nachhaltig die steigenden Zahl an Diabetes-Neuerkrankungen in den Griff zu bekommen und vernünftige Strategien für die Herausforderungen der Zukunft zu entwickeln. Ein erster Schritt wäre die Errichtung eines nationalen Diabetesregisters!“

Über die Kampagne "7 Days for Diabetes"

"Seven Days for Diabetes" ist eine Awareness-Kampagne der Diabetes Initiative Österreich und wird von vielen Menschen und Unternehmen unterstützt. Ziel ist es, auf die aktuelle Situation aufmerksam zu machen und Themen rund um Diabetes anzusprechen. Der Weltdiabetestag am 14. November bildet den Höhepunkt und zugleich Abschluss der jährlichen Kampagne. Weiterführende Informationen auf <http://www.7days4diabetes.at/>.

Über die Diabetes Initiative Österreich

Die "Diabetes Initiative Österreich" ist eine rein aus privater Hand finanzierte interdisziplinäre Plattform für Projekte, Ideen und Kommunikation rund um das Thema Diabetes und Diabetes-Prävention. Ziel ist es, über die nächsten Jahre hinweg das Thema umfassend zu beleuchten und einen Dialog zwischen allen am Thema Beteiligten und Interessierten in Österreich zu schaffen. Damit vereinen sich erstmals in Österreich Wirtschaft, Politik, Experten, NGOs, Interessensvertretungen und Interessierte. Seit Ihrer Gründung im September 2009 ist es der Diabetes Initiative gelungen, Akzente für mehr Aufmerksamkeit und Meinungsbildung zum Thema „Diabetes“ zu schaffen. Die institutionellen Unterstützer der Diabetes Initiative sind derzeit: Gourmet, sanofi-aventis, Novo Nordisk, MSD, Boehringer Ingelheim, Eli Lilly, AstraZeneca, FCP, Roche, Safedek GmbH, Plattform Gesundheitswirtschaft der Wirtschaftskammer Österreich, Sportunion, Hilfswerk Österreich.

Als Sprecher der Initiative agiert ao. Univ.-Prof. Dr. Bernhard Ludvik. Im Rahmen eines interdisziplinären Advisory Boards stellen namhafte Experten aus den Bereichen Gesundheit, Medizin und Gesundheitsökonomie ihre Expertise der Diabetesinitiative Österreich unentgeltlich zur Verfügung.

Weiterführende Information unter www.diabetesinitiative.at

Rückfragehinweis:

Arbeitsgruppe Öffentlichkeitsarbeit

Mag. Anja Baumgartner-Reitz

Email: anja.baumgartner-reitz@sanofi.com